

Planification stratégique²⁰²⁵⁻²⁰³⁰

Version sommaire exécutif



TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA DIRECTION	3
VISION STRATÉGIQUE	5
MISSION	5
VISION.....	5
ENJEUX STRATÉGIQUES.....	6
ENJEUX 1 – Évolution technologique.....	6
ENJEUX 2 – Visibilité et Rayonnement de l'expertise.....	6
ENJEUX 3 – Stabilité et équilibre opérationnel.....	6
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	7
1. Stimuler une culture d'innovation	7
2. Valoriser nos expertises	7
3. Accroître l'agilité organisationnelle.....	8
4. Élargir la synergie avec les partenaires	8
MESURES DE SUCCÈS.....	9
GOUVERNANCE ET REDDITION DE COMPTES	10

MOT DE LA DIRECTION

Les cinq dernières années ont été marquées par une période de transformation profonde pour l'ITMI. Dans un contexte de conjoncture difficile — notamment avec la pandémie de COVID-19 qui a bouleversé nos repères — nous avons su faire preuve de résilience, en nous recentrant sur nos forces, en consolidant nos expertises et en demeurant au service des entreprises québécoises. Cette période nous a permis de renforcer notre stabilité opérationnelle, de revoir nos modes de fonctionnement, et de consolider une organisation capable de croître tout en restant agile et cohérente.

Notre rayonnement s'est élargi, notre équipe s'est diversifiée, et notre offre s'est adaptée aux réalités industrielles émergentes. Nous avons maintenu le cap — en continuant d'accompagner nos clients vers la modernisation de leurs opérations, en contribuant à la montée en compétences de nos milieux, et en renforçant notre impact sur l'économie régionale et provinciale.

Cette progression n'a été possible que grâce à l'engagement d'une équipe passionnée et compétente, à la confiance renouvelée de nos partenaires, et à la qualité des collaborations que nous avons tissées dans l'écosystème québécois de l'innovation. Ensemble, nous avons franchi une étape charnière.

Aujourd'hui, à l'aube d'un nouveau cycle stratégique, nous nous tournons vers l'avenir avec ambition et conviction. Le plan 2025-2030 marque une évolution de notre mission : non seulement poursuivre notre rôle de catalyseur d'innovation industrielle, mais aussi élargir notre action dans un monde en mutation rapide. Notre stratégie repose sur quatre piliers clairs :

- **Stimuler une culture d'innovation**, en créant un environnement où chaque idée peut devenir une solution concrète;
- **Valoriser nos expertises**, en misant sur la fierté et le rayonnement de notre savoir-faire;

- **Accroître notre agilité**, pour mieux répondre aux besoins changeants de notre organisation, de notre clientèle et saisir les occasions de transformation;
- **Élargir nos partenariats**, en bâtissant des ponts durables avec le milieu collégial, les communautés autochtones, les régions éloignées et les acteurs internationaux.

Le nouveau Pavillon de recherche, qui ouvrira ses portes en 2025, symbolisera ce virage : un lieu de convergence, de transmission, de démonstration et d'expérimentation. Nous voulons y accueillir les défis de demain, ceux de la durabilité, de la connectivité intelligente, de la transition numérique — avec rigueur, audace et ambition.

Ce plan est le fruit d'une démarche collective. Il est porteur d'une promesse : continuer à être un partenaire de confiance pour les entreprises, un espace d'épanouissement pour nos équipes, et un levier de développement pour notre territoire.

Merci à tous celles et ceux qui rendent cette aventure possible.

Éric Sénéchal

Directeur – ITMI

VISION STRATÉGIQUE

L'ITMI, en tant qu'unité de recherche intégrée au Cégep de Sept-Îles et reconnu comme CCTT, harmonise sa stratégie 2025-2030 avec la planification stratégique globale du Cégep. Dans un contexte de transformation technologique et écologique, l'ITMI vise à consolider sa position comme acteur clé de l'innovation régionale et nationale en mettant en valeur l'expertise de son équipe, ses infrastructures de pointe et ses partenariats stratégiques.

Cette planification s'articule autour de **quatre grandes orientations stratégiques**, cohérentes avec les axes du Cégep : raison d'être, catalyseur de changement, et excellence organisationnelle.

MISSION

Notre mission consiste à offrir aux entreprises et aux organismes un accompagnement sur mesure dans l'amélioration de leur productivité et de leur compétitivité, et ce, par le développement et l'intégration de solutions intelligentes qui misent sur des technologies de pointe.

VISION

Notre vision est d'être un vecteur d'innovation incontournable reconnu à l'échelle du Québec pour son expertise dans la transformation numérique, l'intelligence et la performance des systèmes industrielles.

ENJEUX STRATÉGIQUES

ENJEUX 1 – Évolution technologique

L'ITMI vise à consolider ses expertises tout en explorant de nouveaux créneaux, grâce à une approche proactive fondée sur l'innovation, la veille et la collaboration. Cette transformation repose sur le développement des talents et des partenariats stratégiques.

ENJEUX 2 – Visibilité et Rayonnement de l'expertise

L'ITMI a consolidé son expertise en développant des solutions innovantes et de qualité. Pour accroître son rayonnement régional, provincial et international, l'organisation s'engage à poursuivre ses efforts collectifs vers l'excellence et l'innovation.

ENJEUX 3 – Stabilité et équilibre opérationnel

L'ouverture du pavillon de recherche intensifiera les opérations de l'ITMI. Pour assurer une croissance durable, l'organisation devra faire preuve d'agilité, de collaboration et d'une gestion rigoureuse des ressources.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. Stimuler une culture d'innovation

Cette première orientation vise à instaurer un environnement propice à la créativité, à l'expérimentation et au développement technologique.

Objectifs clés :

- 1.1. Favoriser un environnement innovant par l'adoption d'outils technologiques.
- 1.2. Promouvoir le développement et la formation collaborative
- 1.3. Faire du pavillon de recherche une vitrine technologique inégalée.

Cibles 2030 :

- Intégration de 4 nouvelles technologies.
- 11 activités de transfert de connaissances.
- 2 plateformes technologiques développées.

2. Valoriser nos expertises

L'ITMI entend accroître sa visibilité, mettre en lumière le savoir-faire de son personnel et transformer les résultats de la recherche en produits commercialisables.

Objectifs clés :

- 2.1. Renforcer la notoriété des services auprès des milieux socio-économiques et politiques.
- 2.2. Faire rayonner les talents de l'équipe.
- 2.3. Commercialiser les produits issus de la recherche appliquée.

Cibles 2030 :

- 90 présentations des expertises réalisées.
- 40 publications professionnelles.
- 3 produits ou outils commercialisés de manière récurrente.

3. Accroître l'agilité organisationnelle

Pour assurer sa pérennité, l'ITMI mise sur une gestion intégrée, la stabilisation de ses opérations et une planification efficace de la relève.

Objectifs clés :

- 3.1. Centraliser les processus de gestion dans un système numérique intégrée
- 3.2. Stabiliser les opérations financières et humaines.
- 3.3. Préparer la relève en assurant le développement des compétences stratégiques.

Cibles 2030 :

- 90 % des processus de gestion centralisés.
- 80 % des projets livrés dans le respect des échéanciers et budgets.
- 100 % des plans de relève et développement des compétences en place.

4. Élargir la synergie avec les partenaires

L'ITMI entend renforcer ses collaborations régionales, nationales et internationales pour maximiser son impact.

Objectifs clés :

- 4.1.1. Maintenir l'implication dans l'enseignement collégial.
- 4.1.2. Créer de nouveaux canaux de partenariat au Québec et à l'international.
- 4.1.3. Développer des partenariats inclusifs avec les communautés autochtones et hors MRC

Cibles 2030 :

- 1 ETC impliqué dans l'enseignement collégial
- 5 partenariats récurrents à fort potentiel.
- 7 projets menés dans les communautés autochtones ou hors MRC.

MESURES DE SUCCÈS

Six indicateurs clés permettront d'évaluer l'avancement de cette stratégie :

	Situation de départ	Cible
Heures annuelles de formation investies par ETC (AAD)	Non mesuré	40 h / ETC annuel
Nombre d'heures sur les projets en cours (mensuel)	N/A	Équilibré
Satisfaction des clients	Non mesuré	90%
Revenus générés par la commercialisation des produits	Non mesuré	100 000 \$ / année
Précision de la planification budgétaire (% trimestriel)	63%	80%
Respect de la marge (trimestriel)	115%	120%

GOUVERNANCE ET REDDITION DE COMPTES

La mise en œuvre du plan stratégique s'intègre dans le cycle de gestion de l'ITMI, avec des suivis mensuels, trimestriels et annuels, en lien avec le conseil d'administration du Cégep. Des mécanismes de reddition de comptes sont également mis en place vis-à-vis du ministère (MÉES, MÉIE), incluant la production annuelle du plan de travail, du rapport d'activités et de la requête d'information.